



¿CÓMO SE HA COMPORTADO LA AFLUENCIA EN CENTROS COMERCIALES DURANTE EL BUEN FIN EN LOS ÚLTIMOS AÑOS?

2020

VARIACIÓN % VS COMPORTAMIENTO TÍPICO 2019
“PERSONAS SALIENDO DE CASA”
SEMANAS PREVIAS AL BUEN FIN 2020

VARIACIÓN % DE FLUJOS EN
CENTROS COMERCIALES

CENTRO COMERCIAL
“PARQUE DELTA”

+4x

INCREMENTO EN AFLUENCIA PROMEDIO
DURANTE BUEN FIN VS SEMANAS PREVIAS

CENTRO COMERCIAL
“GALERÍAS GUADALAJARA”

+3.5x

INCREMENTO EN AFLUENCIA PROMEDIO
DURANTE BUEN FIN VS SEMANAS PREVIAS

CENTRO COMERCIAL
“ESFERA FASHION MALL”

+2.7x

INCREMENTO EN AFLUENCIA PROMEDIO
DURANTE BUEN FIN VS SEMANAS PREVIAS

CDMX



GDL



MTY



Fuente: Dat's Why People Geobehavior “Personas saliendo de casa”; Promedios semanales de lunes a viernes; 19-23 octubre, 26-30 octubre, 2-6 noviembre 2020; Variación % contra comportamiento típico 2019. Afluencia promedio del 28 de octubre al 4 de noviembre del 2020 y del 9 al 19 de noviembre del 2020.

www.datswhy.com



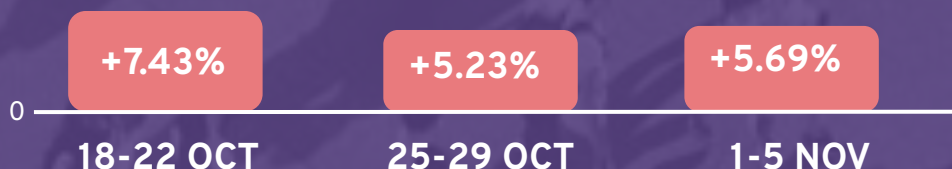
¿CÓMO SE HA COMPORTADO LA AFLUENCIA EN CENTROS COMERCIALES DURANTE EL BUEN FIN EN LOS ÚLTIMOS AÑOS?

2021

VARIACIÓN % VS COMPORTAMIENTO TÍPICO 2019
“PERSONAS SALIENDO DE CASA”

SEMANAS PREVIAS AL BUEN FIN 2021

CDMX



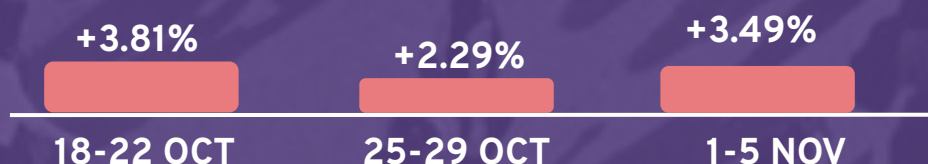
VARIACIÓN % DE FLUJOS EN
CENTROS COMERCIALES

CENTRO COMERCIAL
“PARQUE DELTA”

+52%

INCREMENTO EN AFLUENCIA PROMEDIO
DURANTE BUEN FIN VS SEMANAS PREVIAS

GDL

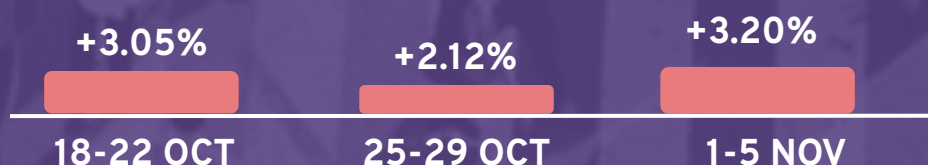


CENTRO COMERCIAL
“GALERÍAS GUADALAJARA”

+52%

INCREMENTO EN AFLUENCIA PROMEDIO
DURANTE BUEN FIN VS SEMANAS PREVIAS

MTY



CENTRO COMERCIAL
“ESFERA FASHION MALL”

+67%

INCREMENTO EN AFLUENCIA PROMEDIO
DURANTE BUEN FIN VS SEMANAS PREVIAS

Fuente: Dat's Why People Geobehavior “Personas saliendo de casa”; Promedios semanales de lunes a viernes; 18-22 octubre, 25-29 octubre, 1-5 noviembre 2021; Variación % contra comportamiento típico 2019. Afluencia promedio del 24 al 31 de octubre del 2021 y del 8 al 15 de noviembre del 2021.

www.datswhy.com



¿CÓMO SE HA COMPORTADO LA AFLUENCIA EN CENTROS COMERCIALES DURANTE EL BUEN FIN EN LOS ÚLTIMOS AÑOS?

¿Qué esperar en 2022?

VARIACIÓN % VS COMPORTAMIENTO TÍPICO 2019
“PERSONAS SALIENDO DE CASA”

SEMANAS PREVIAS AL BUEN FIN 2022



INSIGHTS VS AÑOS PREVIOS

2021: En la primera semana de noviembre 2022 hubo un incremento en la afluencia de CDMX de +8.28 puntos porcentuales vs la misma semana evaluada de 2021.

2019: La afluencia en Guadalajara fue más alta en este año comparado con los niveles típicos mostrados en 2019.

2021: Destaca la primera semana de noviembre 2022 con +2.16 puntos porcentuales de incremento vs la misma semana en 2021.

2019: En Monterrey la afluencia muestra niveles muy similares al comportamiento típico mostrado en 2019.