



DURANTE EL BUEN FIN HUBO UN **INCREMENTO**
EN LA AFLUENCIA DE CENTROS COMERCIALES.
“PARQUE DELTA”, UN EJEMPLO

PARQUE DELTA // CDMX, MÉXICO

+302.5%
Incremento de
afluencia

AFLUENCIA
24 OCT - 31 OCT

AFLUENCIA
BUEN FIN 2022



Por cada persona que visitó
al menos una vez Parque
Delta del 24-31 oct (Antes
del Buen Fin),
3 personas más lo visitaron
durante el Buen Fin

Entender la forma en la que las personas visitan centros comerciales en temporadas de alto consumo ayuda a agencias y anunciantes a planear inventario y definir estrategias publicitarias.