



¿CUÁL ES NUESTRO PROCESO PARA OBTENER AUDIENCIAS DE UN SOPORTE OOH?



1

Se localiza el sitio OOH en el mapa de la plataforma



2

Se asigna el segmento vial correspondiente al sitio OOH



3

Con base en las velocidades promedio del segmento asignado, se calculan los segundos de exposición que un vehículo tendría para el sitio OOH.



6

Con el número de impactos y de frecuencia, se genera un índice de impactos únicos (alcance) para el mismo sitio en un periodo determinado.



5

De la misma forma se monitorea la frecuencia con la que los vehículos pasan por el segmento en un periodo determinado.



4

Considerando velocidades del segmento, tipo de vialidad, número de carriles, entre otros criterios, se calcula el número de impactos vehiculares.



7

Con los GPS de smartphones, se identifican los orígenes de las personas impactadas,



8

Con los orígenes identificados, y cruzado con información de INEGI, CONAPO y DENU, se obtiene el perfil demográfico de la audiencia del sitio OOH.



9

Se tienen constantes levantamientos de información y alianzas con gobiernos que nos permiten realizar calibraciones continuas y automatizadas.

¿Más información? Contáctanos
datwhy.com

DAT'S WHY
GEOBEHAVIORAL INSIGHTS

